

Workshop/Tagesseminar

»Storytelling – machen Sie sich spannend«

Kurzbeschreibung

Menschen lieben Geschichten – sie fesseln, sie prägen sich ein und sie werden weitererzählt. Kein Wunder also, dass „Storytelling“ zu einem sehr beliebten Instrument in der Kommunikation von Unternehmen und Organisationen zählt.

Das Besondere an „Storytelling“ ist aber auch seine Universalität: Es ist einsetzbar in Marketing und Werbung, in der internen Kommunikation und Mitarbeiterschulung, in der Mitarbeitergewinnung und der gesamten Personalarbeit sowie in der Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation mit Multiplikatoren.

Zu oft wird angenommen, dass „Storytelling“ nur etwas für große Marketingbudgets und Unternehmen sei. Das ist ein großer Irrtum. Eine Story ist umso wirkungsvoller, je näher sie an den Erfahrungshorizont ihres Publikums herankommt. Und da haben kleinere und regional agierende Unternehmen und Organisationen eine ganze Reihe von Vorteilen.

Wie aber funktioniert „Storytelling“ – auch für kleinere und mittlere Unternehmen? Wie lassen sich Geschichten entwickeln und erzählen, die faszinieren und zugleich ein möglichst intensives Bild von den eigenen Angeboten transportieren? Im Rahmen des Seminar/Workshops werden die Grundlagen des „Storytelling“ vermittelt und an praktischen Beispielen geübt.

Teilnehmer*innen

Das Seminar „Storytelling – machen Sie sich spannend“ spricht Menschen an, die in Unternehmen oder Organisationen mit Kommunikation befasst sind – vom Bereich Marketing und Werbung, über den Vertrieb, bis hin zur Personalgewinnung und Mitarbeiter*innenbetreuung. Neben Grundlagen-Informationen zum Storytelling erarbeiten wir in Workshops und Übungen praxisnahe Anwendungsbeispiele, sodass die Teilnehmer*innen schon am nächsten Tag Storytelling in ihrem Arbeitsbereich umsetzen können.

Inhalte

- Grundlagen des Storytellings
- Stories, Bilder und Analogien
- Die Bedeutung von Zielgruppen und Kernbotschaften
- Best Practice Beispiele
- Erarbeitung von Stories
- Die richtigen Erzählkanäle wählen
- Umsetzung im Alltag

Nutzen

Die Teilnehmer*innen lernen die Grundlagen und Techniken des Storytellings kennen. Sie erfahren, welche Komponenten zu einer guten Story gehören und wie man – auch mit geringen Budgets – wirkungsvoll seine Geschichten an die relevanten Zielgruppen bringt. In praktischen Übungen und anhand praxisnaher Beispiele werden die erlernten Inhalte umgesetzt.

Im Anschluss an das Seminar sollten die Teilnehmer*innen in der Lage sein, für Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation geeignete Stories in Grundzügen zu entwickeln und medial umzusetzen.

Dauer

7 Stunden

Kosten

150,- Euro / Person

Ort

Braunschweig

Datum / Uhrzeit

18. 02. 2020 / 9 – 16 Uhr

Sonstige Informationen

Mindestteilnehmerzahl 15

Sollten weniger Anmeldungen vorliegen, merken wir Sie gerne vor für das nächste Seminar zu diesem Thema.



Kontakt:

WHY! Agentur für Kommunikation und Wesentliches GmbH

Rheinlanddamm 201

44139 Dortmund

Christoph Hünermann

c.huenermann@why.ruhr

Andreas Schmid

a.schmid@why.ruhr